

Sylvain WEILL

Calle Cuatro Amigos 1 – 5A
28029 Madrid
+34 647 444 064
sylvain@sylvainweill.com

Fecha de Nacimiento: 21/05/1981
Nacionalidad francesa

EXPERIENCIA LABORAL

- Feb. 2011 - Actualidad** **Accenture Interactive – Digital Manager** **Madrid, España**
Responsable de proyectos de consultoría en el entorno digital: eCommerce, usabilidad, Web Analytics & optimización, SEO, SEM, Social Media, movilidad...
En su experiencia destaca la realización de los siguientes trabajos:
- Multinacional del sector Telco** – Programa de transformación digital del grupo, y proyecto de aceleración del Canal Online en Latinoamérica y en España (eSales & eServicing): generación de tráfico cualificado, mejora de las tasas de conversión onsite por test multivariante, campañas de digitalización de clientes...
Creación y operación del cuadro de mando global del Canal Online de la compañía.
- Grupo hotelero** – Programa de optimización de los resultados generados por los canales directos (web, mobile, call center). Responsable de las líneas de trabajo de generación de tráfico y optimización de la conversión.
- Mayorista español del sector Travel** – Optimización de los distintos flujos de venta online (vuelos, hoteles, cruceros...).
- Banco en México** – Optimización del flujo de contratación online de Tarjetas de Crédito
- Marcas del sector Products** - Optimización SEO de 2 marcas, en España y Portugal.
- Responsable de Marketing de Accenture Interactive España**
Ponente en OMExpo (2012, 2013, 2014), Marketing Directo (MKTec 2013), eShow Madrid 2013, Social Media Impact Conference (2012). Profesor puntual en Máster del IEB.
Creador de la comunidad www.spainisdigital.com
- Mayo 2013 - Actualidad** **Negodigital – Socio Fundador** **Madrid, España**
Lean startup. Desarrollo de proyectos e iniciativas en el ámbito digital.
- Nov. 2005 - Feb. 2011** **FullSIX España – Director de Cuentas** **Madrid, España**
Gestión de proyectos de marketing interactivo: estrategia web, proyectos de usabilidad, SEO, analítica web, social media, campañas online & offline.
En su experiencia destaca la realización de los siguientes trabajos:
- Vodafone** - Director de Cuentas para la Tienda Online Vodafone desde su lanzamiento en 2006. Animación comercial de la tienda, desarrollo e implementación de los planes de comunicación anuales y de las campañas promocionales. Proyectos de usabilidad, analítica web (Omniture), SEO, social media. Integración del Canal Online con los sistemas internos de Vodafone.
- Direct Seguros** - Estrategia online de Direct Seguros. Gestión de la web, campañas online y social media.
- Tele 2** - Lanzamiento y mantenimiento de la nueva web de Tele2, accesible AA.
- Diageo** - Diseño e implementación de la estrategia online de José Cuervo. Página Web, acciones en redes sociales, SEO, campañas con afiliados.
- Coca-Cola** - Campaña online para el 25 aniversario de Coca-Cola light
- L'Oréal** - Lanzamiento y animación comercial de las páginas web de L'Oréal Professionnel y de Redken
- Galp Energía** - desarrollo de la campaña anual multicanal para el patrocinio de Galp con la ACB: portal web, campaña de medios online & offline, marketing móvil, merchandising, PLV, eventos.
- Nuevo negocio** - gestión de concursos para Leroy Merlin, QDQ, BuyVIP, Metrovacesa, Madrid Excelente, Acciona Trasmediterránea...
- Sept. 2004 - Nov. 2005:** **FullSIX Francia – Consultor** **París, Francia**
Agencia líder en comunicación relacional e interactiva en Europa
Ejecutivo de cuentas para proyectos de comunicación online & offline:
- SNCF** (Renfe francesa) - Lanzamiento del programa de fidelización. Creación de la identidad visual y de todas las piezas de comunicación online (web transaccional, microsite promocionales) & offline (folletos, PLV, cartelería, papelería).
- L'Oréal** - Gestión de la página www.lorealprofessionnel.fr. Creación de las campañas online globales que se aplican a nivel local.
- Masterfoods** - Marketing directo y CRM para Pedigree & Whiskas. Campañas promocionales online & offline.
- Crédit Lyonnais** - Gestión de la Intranet. Creación de la web de empleo del grupo.

2002 – 2004:	Webmaster autónomo Diseño y producción de páginas web para varias empresas: Hurtigruten.fr (web & extranet) Tremco-Prosytec.com Formación de los empleados para la administración y la actualización de las páginas. Creación de la empresa Primartonline.com, tienda online de venta de arte africano.	París, Francia
Marzo 2001- Junio 2002:	ESCP Conseil, Junior Entreprise de ESCP-EAP – Jefe de proyecto Estudios de mercado, estudios de prospección y satisfacción para diversas empresas (PwC Consulting, Aéroports de Paris, Valéo, Laboratoire GABA...) Director de sistemas de información: gerencia de la red interna, creación y producción de la página web www.escpconseil.com y su intranet. Responsable del proceso de selección del nuevo equipo.	París, Francia
Junio - Julio 2001:	Comédie! – Asistente marketing Canal de televisión francés Asistente del Director de Marketing y Comunicación de www.comedie.com.	París, Francia

FORMACIÓN ACADÉMICA

2000 – 2004:	ESCP Europe Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas – Especialización en Marketing.	París, Francia
08-12 2002 :	Norwegian School of Management BI Programa de Intercambio. Master of Science in Marketing.	Oslo, Noruega
1998 – 2000:	Curso preparatorio a los exámenes de entrada a las escuelas de negocio Lycée Lavoisier	París, Francia
1995 – 1998:	Baccalauréat científico Lycée des Francs-Bourgeois	París, Francia

INFORMÁTICA

Ofimática:	Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Access, MS Project, Outlook Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Adobe Premiere
Internet:	Google Analytics, Google AdWords, Omniture Site Catalyst (certificación Adobe) Herramientas SEO Programación HTML y PHP

IDIOMAS

	Conversación	Lectura	Redacción
Francés:	Nativo	Nativo	Nativo
Español:	Bilingüe	Bilingüe	Bilingüe
Inglés:	Bilingüe	Bilingüe	Bilingüe
Alemán:	Básico	Medio	Medio

OTRAS ACTIVIDADES

Internet:	Creador y desarrollador de varios proyectos online
Deporte:	Longboard, Snowboard, Pádel, BTT

Permiso de conducción B